

عنوان پروژه: برنامه‌ریزی استراتژیک مرکز حمایت از کودکان مبتلا به سرطان (محک)

نام و مشخصات کارفرما: مرکز حمایت از کودکان مبتلا به سرطان (محک)

نام و مشخصات ناظر پروژه: -

نام و مشخصات مدیر پروژه: ادموند میرزاخانیان

نام و مشخصات مشاورین همکار: -

نام و مشخصات تیم پروژه: ساسان کرباسی‌زاده، علی پایاب، پریسا آذربخت

شرح مختصری از پروژه:

این پروژه ضمن پایه‌گذاری جهت‌گیری‌های محک در ۵ سال آینده، به استخراج برنامه‌ها و اقدامات استراتژیک این مؤسسه به عنوان یک مرکز خیریه جهت حمایت مادی و معنوی از کودکان مبتلا به سرطان و خانواده‌هایشان، می‌پردازد، تا مبتنی بر آن برنامه‌های عملیاتی و کوتاه مدت تدوین و اجرا گردد. تشخیص مسائل استراتژیک محک و تعامل آن با جهت‌گیری‌ها، نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها، رویکرد این مهندسين مشاور در تدوین استراتژی‌های بنیادین این مرکز می‌باشد.

خلاصه‌ای از نتایج بدست آمده از پروژه:

- ۱- تعیین حوزه‌های لازم جهت مطالعه و بررسی در محیط داخلی و خارجی محک در جلسات هفتگی کمیته راهبری
- ۲- تدوین مأموریت، چشم‌انداز و اصول اعتقادی یا ارزش‌های بنیادین محک در جلسات هفتگی کمیته راهبری
- ۳- تشخیص و ارزیابی اولیه مسائل استراتژیک محک
- ۴- تعیین اهداف استراتژیک محک
- ۵- انجام مطالعات تطبیقی
- ۶- تجزیه و تحلیل محیط داخلی محک در حوزه‌های تعیین شده

تاریخ شروع و خاتمه پروژه: ۸۴/۱۲/۰۹ - ۸۵/۰۴/۰۹

مدت زمان پروژه: ۴ ماه

محل اجرای پروژه: تهران

شماره شناسنامه: ۰۹۷